

A qui de droit

Monsieur/Madame,

Professionnel expérimenté dans le marketing digital, la communication stratégique et la transformation numérique, je mets à profit plus de vingt ans d'expérience pour accompagner les marques dans leur développement et leur rayonnement. Mon parcours, alliant créativité, technologie et vision humaine, m'a conduit à occuper des postes clés au sein de Mediacom Ltd (Parabole Maurice), où je coordonne les plateformes digitales et les stratégies de communication à l'échelle régionale.

En parallèle, en tant que fondateur de Tofasy.digital / ASYSKY Ltd, j'accompagne les entreprises dans leur transition digitale à travers des solutions intégrant l'intelligence artificielle, la formation et la création de contenus à forte valeur ajoutée. Cette double expérience – corporate et entrepreneuriale – m'a permis de développer une approche complète du digital, mêlant stratégie, innovation et pilotage opérationnel.

Diplômé d'une Licence Professionnelle en Humanités Numériques et des formations en Digital Marketing Masterclass, je possède une solide maîtrise des outils numériques (Meta Ads, Google Ads, CRM, analytics, SEO/SEM, création graphique et audiovisuelle). Ma curiosité et ma passion pour les nouvelles technologies m'ont naturellement conduit à intégrer les outils d'IA générative dans la conception de campagnes et la gestion de projets.

Mon leadership repose sur la collaboration, l'écoute et la recherche d'excellence. Je crois profondément en un marketing qui allie stratégie de contenu, données et créativité humaine pour générer un impact durable.

Mon objectif professionnel est ainsi donc de contribuer à la croissance d'organisations ambitieuses en apportant une expertise à la croisée du marketing digital, de la création et de l'innovation technologique, tout en valorisant l'humain comme moteur de la réussite collective.

Bien à vous,

Stéphane SIROP

Compétences clés :

- Stratégie digitale et communication multicanale
- Gestion de projets et pilotage de campagnes
- Création de contenus (visuels, vidéos, storytelling)
- Optimisation et analyse de performance (KPI, ROI)
- Automatisation et IA générative appliquée au marketing